

## 別記

### 飛驒市上町農産物直売施設加点審査項目に係る評価の視点

得点化に当たっては、各審査項目ごとに次に示す評価事項の視点から審査を行い、各評価事項の達成率（満足度）に応じて、別表により評価を行う。

ただし、4の①の「管理費総額」に関する評価事項については、表4「評価方法」中、「単位価格控除方式」による。

#### 【評価事項の視点】

#### 1 正当な理由がない限り住民が施設を利用することを拒まないものであること及び住民が施設を利用することについて不当な差別的取扱いをしないものであること。

① 施設の利用にあたり、利用者の便宜を一層図るべく工夫を行っていること。〔配点計3点〕  
(評価事項)

a 平等利用を確保するための具体的方策（バリアフリー等）が盛り込まれている。

#### 2 業務計画書の内容が、施設の効用を最大限に発揮させるものであること。

① 利用促進の方策が有効かつ実効性のあるものであること。〔配点計6点〕  
(評価事項)

a 集客に関する基本的な方針（ターゲティング等）が明確に示されている。〔配点3点〕

b 施設の利用を促進させる情報発信などの具体的な方策が提案されている（PR・広報活動）

〔配点3点〕

② 利用者の利便が図られ質の高いサービスの提供が期待できること。〔配点計6点〕  
(評価事項)

a 施設の強みを生かした具体的かつ効果的な方策である。〔配点3点〕

b 利用者ニーズへ主体的に対応し、改善に結び付ける取り組みが提案されている〔配点3点〕

③ 管理運営の基本方針や運営面の方策が公の施設の目的、関係法令と整合性が図られたものであるか。〔配点計6点〕

(評価事項)

a 地域農業の振興を図る施設としての設置目的に基づいた基本方針である〔配点3点〕

b 関係法令に基づいた運営に必要な人員の配置と適正な措置が講じられている〔配点3点〕

④ 地域住民等との協働の効果を活かした運営が期待できること。〔配点計6点〕

(評価事項)

a 近隣の民間施設や住民、組合等との協働によって、施設の活性化が期待できる取り組みが提案されている〔配点3点〕

b 農業のみならず市内業者との連携により市内経済への波及させる具体的な提案となっているか〔配点3点〕

**3 業務計画書に沿った管理を安定して行う人員、資産その他の能力を有していること。**

① スタッフ配置体制及びスタッフ教育が充実していること。〔配点計10点〕

(評価事項)

- a 業務遂行に係る意思決定を迅速に行える組織体制、責任の所在と役割の分担明確化されているか〔配点5点〕
- b スタッフの資質向上を図るための、具体的な研修計画が提案されているか〔配点5点〕

② 業務処理を安定して行うための能力を有していること。〔配点計5点〕

(評価事項)

- a 時期毎の売上げ状況や生産者毎の出荷・販売状況など、仕入・販売・在庫管理等を円滑に行える具体的な提案となっているか〔配点5点〕

**4 収支計画書の内容が、施設の管理経費の縮減が図られるものであること。**

① コスト縮減の方策が適切であること。〔配点計3点〕

(評価事項)

- a コスト縮減を達成するための効率的な運営体制となっている〔配点3点〕

**5 市内で生産される新鮮で安心、安全な野菜をはじめ地域の特色を活かした各種特産品、加工品等を市内外の消費者に提供できる体制及びノウハウが担保されており、市内事業者との連携が図られている。**

① 安心安全で多種多品目の地場産野菜をはじめ地域内の特産品(加工品を含む)を提供できる体制が整っていること〔配点計10点〕

- a 集荷された生産物の安全性を担保し、消費者に安心して購入頂ける仕組みが提案されているか〔配点5点〕
- b 豊富な品揃えを確保するための具体的な提案となっているか〔配点5点〕

② 地域農業を発展させるための具体的な提案がされている〔配点計5点〕

- a 専業農家のみならず生きがい農家を含めた幅広い生産者の所得向上に繋がる具体的な提案があるか〔配点5点〕

③ 幅広く市内事業者と連携が図られる具体的な提案がなされていること〔配点計5点〕

- a 市内事業者と農業生産者が連携し、新たな商品開発や高付加価値化等について具体的な提案があるか〔配点5点〕

④ 通年営業を前提とし、四季を通じて魅力ある直売所とするための具体的な提案がされていること〔配点計10点〕

- a 冬季を含め四季を通じて生産から販売までの具体的な出荷計画が提案されているか〔配点5点〕
- b 多種多品目の野菜の販売に加え、地域の特産品などを販売するための具体的な販売戦略が提案されているか〔配点5点〕

⑤ 農産物をはじめ加工品、地場産品等の販売物の生産・流通に精通し、マネジメント管理能力を有する店長を専任で配置すること〔配点計25点〕

- a 出荷会員と良好な信頼関係が築け、コミュニケーション能力に優れた店長を配置できるか〔配点5点〕
- b 仕入品を含めた農産物全体の鮮度と品質の維持に関する知識・経験等を有した店長を配置できるか〔配点5点〕
- c 接客・店頭販売・売り場管理のノウハウを有した店長を配置できるか〔配点5点〕
- d 店内装飾、売り場設営、SNS 等を多用した店舗プロモーション能力を有した店長を配置できるか〔配点5点〕
- e 店長として、どのように生産者の想いを消費者に届けるかの具体的な提案があるか〔配点5点〕